

キャンペーン	広告グループ	検索クエリ	マッチタイプ
キャンペーン1	広告グループ1	検索クエリ1	フレーズ一致
キャンペーン2	広告グループ2	検索クエリ2	フレーズ一致
キャンペーン3	広告グループ3	検索クエリ3	フレーズ一致
キャンペーン4	広告グループ4	検索クエリ4	フレーズ一致
キャンペーン5	広告グループ5	検索クエリ5	フレーズ一致
キャンペーン6	広告グループ6	検索クエリ6	フレーズ一致
キャンペーン7	広告グループ7	検索クエリ7	フレーズ一致
キャンペーン8	広告グループ8	検索クエリ8	完全一致 (類似F1.0%)
キャンペーン9	広告グループ9	検索クエリ9	フレーズ一致
キャンペーン10	広告グループ10	検索クエリ10	フレーズ一致
キャンペーン11	広告グループ11	検索クエリ11	フレーズ一致
キャンペーン12	広告グループ12	検索クエリ12	フレーズ一致
キャンペーン13	広告グループ13	検索クエリ13	フレーズ一致 (類似F1.0%)
キャンペーン14	広告グループ14	検索クエリ14	完全一致

運用型広告レポート自動作成ツール



# Facebook安定性向上に伴う 新バージョン切り替えのお願い

株式会社イルグルム 2022.08.05

日頃、アドレポをご利用頂き、誠にありがとうございます。

この度アドレポ上でのプラットフォーム「Facebook」のデータ取得に関して、新バージョンでのデータ取得へと切り替えを実施致します。

つきましては、背景ならびに設定手順をお纏め致しましたので、

ご多忙のところ恐れ入りますが、ご確認の上、ご対応を頂きたいようお願い申し上げます。

1. 背景ならびに切り替えのメリット（見込効果）
2. 設定手順
3. スケジュール
4. 留意事項

# 1. 背景ならびに切り替えのメリット（見込効果）

## ■新バージョンリリースの背景

現状のFacebookのデータ取得は仕組み上、柔軟な調査や改修を行いつらい状態となっておりました。そこで、今後より迅速にお客様のご要望にお答えするために、データ取得の仕組みを抜本的にリニューアルする運びとなりました。

（FacebookAPIを利用するという点は従来どおりのため、データの正確性や品質に変更はございません。）

## ■期待できる見込み効果

- a. 出力遅延等のトラブル発生時の解決の早期化
- b. 柔軟な表示項目の追加

# 1. 背景ならびに切り替えのメリット（見込効果）

## ■リリースを予定している表示項目

項	表示項目	時期	備考
1	標準イベントの「リード」	2022年8月4日	新バージョンリリースと同時に追加
2	エンゲージメント率ランキング	〃	〃
3	コンバージョン率ランキング	〃	〃
4	クリエイティブ複数画像の複数出力	2022年12月予定	現状はシングル画像は取得可だが、複数になると取得不可。
5	Facebookでのリード（標準イベント）	〃	取得可否を調査中
6	カートへの追加（標準イベント）	〃	〃
7	問い合わせ（標準イベント）	〃	〃
8	チェックアウト開始（標準イベント）	〃	〃
9	コンテンツビュー（標準イベント）	〃	〃

※新バージョンのみ追加となります。

※予定のため、表示項目や時期は変更になる可能性があります。

## 2. 設定手順

**Step1 : Facebookアカウントの登録**

**Step2 : レポート設定 (データセット移行)** →当社で代行致しますので、お客様の作業は不要です。

### Step1-1 : Facebookアカウントの登録

ログイン後左側のメニューから、「広告主情報変更画面」を選択してください。



The screenshot shows the AdRepo dashboard interface. The top navigation bar includes the AdRepo logo, account limits (57/1700 for Advertiser, 1/5 for AD EBIS), a user profile, and utility icons for support, settings, and contact. The main content area displays a 'Dashboard' header with a breadcrumb trail and a grid of four key performance indicator (KPI) cards: IMPRESSION (MILLE), CLICK, CONVERSION, and COST. Each card shows current values and compares them to the previous day's performance. A left-hand sidebar menu contains various navigation options, with '広告主情報変更' (Change Advertiser Information) highlighted by a red rectangular box. Below the KPI cards, there is a section for 'Daily Migration' which currently shows no data.

Account Type	Limit
アカウント登録上限数	57/1700
AD EBISアカウント登録上限数	1/5

Metric	Current Value	Previous Day Value	Target
IMPRESSION (MILLE)	0	0	0
CLICK	0	0	0.0%
CONVERSION	0	0	0.0%
COST (¥)	¥0	¥0	¥0

日別推移  
グラフに表示するデータがありません。

## 2. 設定手順

### Step1-2 : Facebookアカウントの登録

「広告主情報変更画面」の画面にて**Facebook（新バージョン）** 広告主情報の「アカウント設定」ボタンを押下してください。

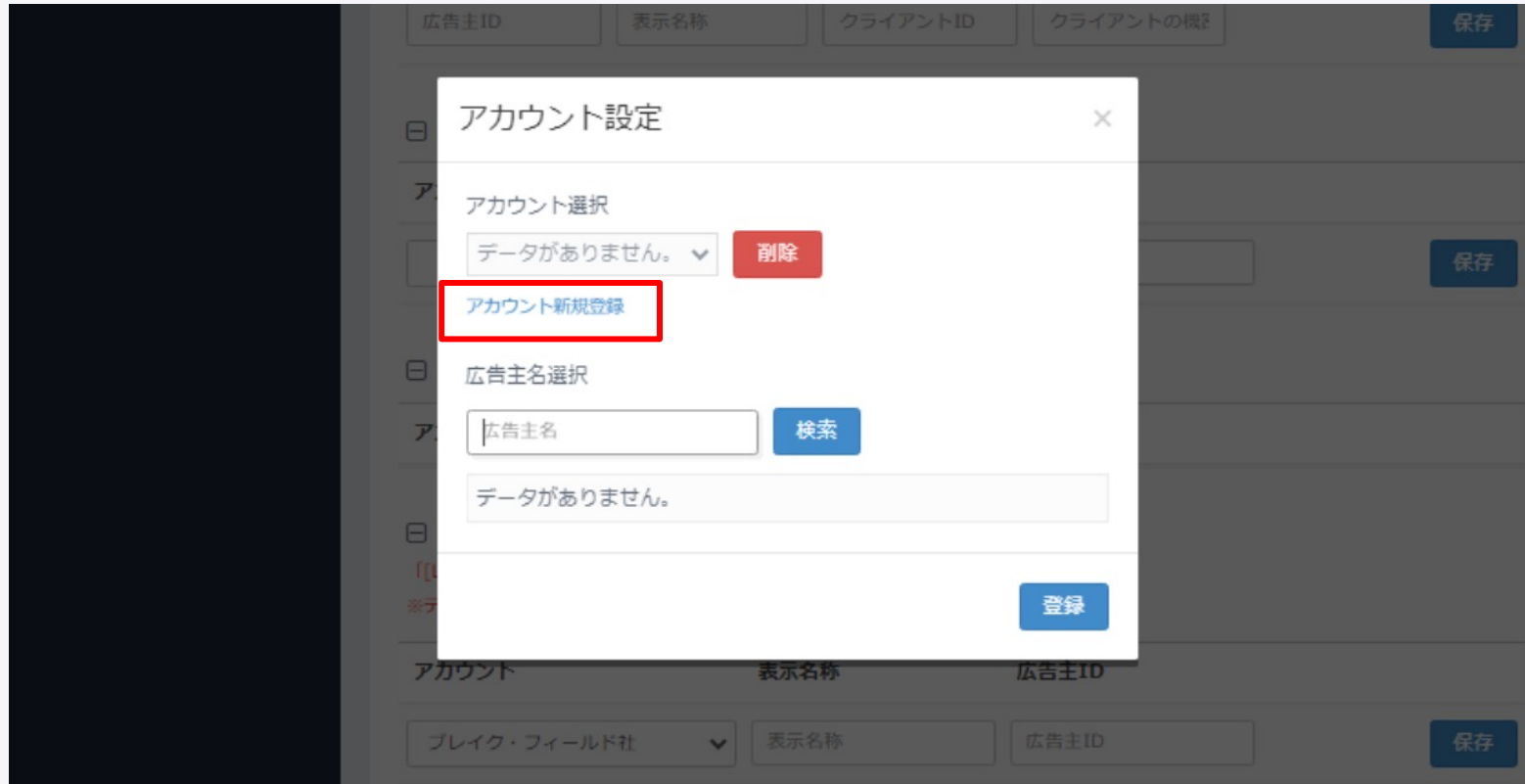




## 2. 設定手順

### Step1-3 : Facebookアカウントの登録

「アカウント新規登録」より認証を行ってください。



## 2. 設定手順

### Step1-4 : Facebookアカウントの登録

認証が完了しアカウントに紐づく広告主名が表示されましたら、×ボタンをクリックして画面を閉じてください。  
現在登録されているFacebookアカウントの広告主に関しては、弊社にて紐づけ作業を実施いたしますので、  
お客様にて全広告主分を登録いただく必要はございません。（アドレポ広告主「アクティブ」のみを対象に実施）



### Step1-5 : Facebookアカウントの登録

現在、アドレポに登録しているFacebookアカウント分Step1-2から1-4の作業を実施お願いします。  
1つのアドレポ広告主に登録いただければ、すべてのアドレポ広告主での認証が完了いたしますので、  
各アドレポ広告主の広告主情報変更画面で認証作業を実施いただく必要はございません。

### Step2：レポート設定（データセット移行）

以下内容を弊社が実施致します。

- 1.現在アドレポに登録されている情報と同様に、Facebook広告主を登録。
- 2.現在のレポート設定で、プラットフォーム「Facebook」で設定している場合自動的に新しいバージョンへの引継ぎ（既存設定項目をそのまま引き継ぎます。）

※データセットの移行は、認証作業をいただいてから1～2週間を目安に実施します。

（作業状況により前後する可能性がございます。）

※もし、弊社が代行するかたちでのレポート設定をご希望されない際は、当社までご連絡下さい。

### 3. スケジュール

Facebook新バージョンのリリース日：2022年8月4日（木） 済

	2022年8月	2022年9月	2022年10月
イルグルム	<p>▲8/4：Facebook新バージョンリリース</p> <p>▲8/11～：順次、Step2（データセット移行）を代行</p>		<p>▲10/31 旧バージョンをクローズ</p>
お客様	<p>▲8/4～：Step1（アカウント登録）開始</p>		<p>▲10/5完了</p>

期間：約2か月

10月末  
切り替え完了

## 4. 留意事項

■一部の項目で取得される値の表記に変更が発生します。

表示項目	対象レポートタイプ								変更概要	具体例	
	広告別	カスタムコンバージョン	性別・年齢別	時間別	都道府県別	デバイス別	アカウント	カルーセルカード		従来	変更後
広告の目的	○	○	○	○	○	○	○	○	英語表記	コンバージョン	CONVERSIONS
インプレッションデバイス	-	○	-	-	-	○	-	-	英語表記	デスクトップ	desktop
プラットフォーム	-	○	-	-	-	○	-	-	英語表記	オーディエンスネットワーク	audience_network
性別	-	-	○	-	-	-	-	-	英語表記	女性	female
地域	-	-	-	-	○	-	-	-	英語表記	北海道	Hokkaido
配置	-	-	-	-	-	○	-	-	小文字表記_表記	Facebook Stories	facebook_stories
広告セット配信	○	-	-	-	-	-	-	-	先頭に「VALUE_」付与	ACTIVE	VALUE_ACTIVE

## 4. 留意事項

### ■アカウント上限のカウントについて

移行に伴うアカウントの重複登録分については、アカウント上限のカウント対象外となります。

### ■旧バージョンクローズについて

従来のプラットフォーム「Facebook」でのデータ取得は2022年10月末までを予定しております。  
お早目にFacebook（新バージョン）でのアカウント登録をお願いします。

### ■新バージョンへの移行について

新バージョンリリース後に、アドレポ管理画面上の「レポート設定」「広告主情報変更」画面にFacebook  
新バージョンが表示されますが、お客様にてアカウント登録を実施いただくまでは、現在お使いの  
レポート設定に変更は発生いたしません。

### ■移行方針について

アカウントを認証いただいた順に、弊社にて順次移行を開始いたします。  
弊社での移行作業を希望されない場合は、サポート宛てにご連絡をお願いします。