

運用型広告レポート自動作成ツール



# Yahoo!広告安定性向上に伴う 新バージョン切り替えのお願い

日頃、アドレポをご利用頂き、誠にありがとうございます。

この度アドレポ上でのプラットフォーム「Yahoo!検索広告、ディスプレイ」のデータ取得に関して、新バージョンでのデータ取得へと切り替えを実施致します。

つきましては、背景ならびに設定手順をお纏めいたしましたので、

ご多忙のところ恐れ入りますが、ご確認の上、ご対応を頂きたいようお願い申し上げます。

1. 背景ならびに切り替えのメリット（見込効果）
2. 設定手順
3. スケジュール
4. 留意事項

# 1. 背景ならびに切り替えのメリット（見込効果）

## ■新バージョンリリースの背景

現状のYahoo!広告のデータ取得は仕組み上、柔軟な調査や改修を行いつらい状態となっておりました。そこで、今後より迅速にお客様のご要望にお答えするために、データ取得の仕組みを抜本的にリニューアルする運びとなりました。

（Yahoo!広告のAPIを利用するという点は従来どおりのため、データの正確性や品質に変更はございません。）

## ■期待できる見込み効果

- a. 出力遅延等のトラブル発生時の解決の早期化
- b. 柔軟な表示項目の追加

## 2. 設定手順

**Step1 : Yahoo!アカウントの登録**

**Step2 : レポート設定（データセット移行）** →弊社で代行致しますので、お客様の作業は不要です。

## 2. 設定手順

### Step1-1 : Yahoo!アカウントの登録

ログイン後左側のメニューから、「広告主情報変更画面」を選択してください。

The screenshot shows the AdRepo dashboard interface. The top navigation bar includes the AdRepo logo, account limits (57/1700 for Advertiser, 1/5 for AD EBIS), a user profile, and utility icons for support, settings, and contact. The main content area displays four key performance indicators (KPIs) in colored cards: IMPRESSION (MILLE) in green, CLICK in red, CONVERSION in blue, and COST in dark blue. Each card shows '前日実績' (Previous Day Actual) and '着地予想' (Landing Page Forecast) values, all currently at 0. The left sidebar menu is visible, with the '広告主情報変更' (Change Advertiser Information) option highlighted with a red box. Below the KPI cards, there is a section for '日別推移' (Daily Trend) with a message: 'グラフに表示するデータがありません。' (No data to display on the graph).

## 2. 設定手順

### Step1-2 : Yahoo!アカウントの登録

「広告主情報変更画面」の画面にてYahoo!検索広告、Yahoo!ディスプレイ（新バージョン）の広告主情報の「アカウント設定」ボタンを押下してください。

☐ Yahoo!ディスプレイ広告（新バージョン） 広告主情報	アカウント設定
アカウント	広告主名称
☐ Yahoo!ディスプレイ広告 広告主情報	アカウント設定
アカウント	広告主名称
☐ Yahoo!検索広告（新バージョン） 広告主情報	アカウント設定
アカウント	広告主名称
☐ Yahoo!検索広告 広告主情報	アカウント設定
アカウント	広告主名称

## Step1-3 : Yahoo!アカウントの登録

「アカウント新規登録」より認証を行ってください。

アカウント設定 ×

アカウント選択

削除 再認証

アカウント新規登録

広告主名選択 更新

広告主名 検索

登録



## 2. 設定手順

### Step1-4 : Yahoo!アカウントの登録

認証が完了しアカウントに紐づく広告主名が表示されましたら、×ボタンをクリックして画面を閉じてください。

現在登録されているYahoo!アカウントの広告主に関しては、弊社にて紐づけ作業を実施いたしますので、

現バージョンに登録いただいている広告アカウントに関してはお客様にて全広告主分を登録いただく必要はございません。

(アドレポ広告主「アクティブ」のみを対象に実施)

新バージョンにのみ登録したいものに関しては、広告主まで登録する必要があります。

アカウント設定

アカウント選択

削除 再認証

アカウント新規登録

広告主名選択 更新

広告主名 検索

登録

## 2. 設定手順

### Step2：レポート設定（データセット移行）

以下内容を弊社が実施致します。

- 1.現在アドレポに登録されている情報と同様に、Yahoo!広告アカウントIDを登録。
- 2.現在のレポート設定で、プラットフォーム「Yahoo!検索、ディスプレイ」で設定している場合、自動的に新しいバージョンへの引継ぎ。

（既存設定項目をそのまま引き継ぎます。）

※データセットの移行は、認証作業をいただいてから1月中旬より順次実施します。

（作業状況により前後する可能性がございます。）

※もし、弊社が代行するかたちでのレポート設定をご希望されない際は、弊社までご連絡下さい。

### 3. スケジュール

Yahoo新バージョンのリリース日：2022年1月10日（水）

	2023年12月	2024年1月	2024年2月	2024年3月
イルグルム	▲12/18：Yahoo!新バージョン 認証画面解放	▲1/10～：Yahoo!新バージョンリリース	▲1/18～：順次、Step2（データセット移行）を代行	▲3/31 旧バージョンをクローズ
お客様	▲12/18～：Step1（アカウント登録）開始	<div style="border: 1px solid black; background-color: #f96; padding: 5px; display: inline-block;">                     期間：約2か月半                 </div>		▲3/1完了

3月末  
切り替え完了

## 4. 留意事項

■Yahoo!ディスプレイの一部の項目で変更が発生します。

表示項目	対象レポートタイプ									変更概要	具体例
	広告別	性別・年齢別	時間	年齢	性別	地域別	サーチキーワード	プレースメント	サイトカテゴリ		変更後
CTR(インプレッション数)	○	○	○	○	○	○	○	○	○	名称変更	CTR
掲載フォーマット/ 画像タイプ	-	○	-	-	-	○	-	-	-	名称変更	メインメディアの形式
リンク先URL	-	-	○	-	-	-	-	-	-	削除※	空のカラム
インプレッション数 (旧)	-	-	-	-	○	-	-	-	-	削除※	空のカラム
CTR(インプレッション数 (旧))	-	-	-	-	-	○	-	-	-	削除※	空のカラム

※媒体API非対応のため削除

## 4. 留意事項

### ■アカウント上限のカウントについて

移行に伴うアカウントの重複登録分については、アカウント上限のカウント対象外となります。

### ■旧バージョンクローズについて

従来のプラットフォーム「Yahoo!」でのデータ取得は2024年3月末までを予定しております。  
お早目にYahoo!（新バージョン）でのアカウント登録をお願いします。

### ■新バージョンへの移行について

認証画面の解放後、アドレポ管理画面上の「レポート設定」「広告主情報変更」画面にYahoo!新バージョンが表示されますが、正式リリース後、弊社での移行作業完了または、お客様にてアカウント登録を実施いただくまでは、データ取得は行われません。  
また、弊社での移行作業完了までレポート設定は現バージョンのYahoo!広告のデータ取得となりますが、移行作業実施後はレポート設定内のYahoo!広告データセットが新バージョンでデータ取得されます。  
現バージョンから新バージョンに移行するにあたっての変更点はp.12をご確認ください。

### ■移行方針について

アカウントを認証いただいたお客様から順に、弊社にて1月中旬より順次移行を開始いたします。  
弊社での移行作業を希望されない場合は、サポート宛てにご連絡をお願いします。